

Số: /KH-UBND

Cỏ Đạm, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường những tháng cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026

Thực hiện Công điện số 179/CD-TTg ngày 29/9/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh thực hiện các giải pháp phát triển thị trường trong nước năm 2025; Công điện số 7492/CD-BCT ngày 01/10/2025 của Bộ Công Thương về việc đảm bảo nguồn cung hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường mùa mưa bão và giai đoạn cuối năm 2025; Kế hoạch số 621/KH-UBND ngày 18/11/2025 của UBND tỉnh về thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường những tháng cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026; Ủy ban nhân dân xã Cỏ Đạm ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, bình ổn thị trường dịp cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 góp phần thực hiện an sinh xã hội gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Chủ động nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu trên địa bàn để có phương án bảo đảm cân đối cung cầu, ổn định thị trường; đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, kích cầu tiêu dùng, tiếp tục tăng cường các biện pháp quản lý, điều hành giá trên địa bàn, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá đột biến.

- Các phòng, ban, ngành, các thôn và doanh nghiệp, hộ kinh doanh triển khai thực hiện nghiêm túc, kịp thời các giải pháp đảm bảo cung cầu hàng hóa; phối hợp chặt chẽ, nâng cao hiệu quả, hiệu lực trong công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường. Kịp thời ngăn chặn các hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, vận chuyển, kinh doanh hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, không rõ nguồn gốc xuất xứ,...

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh chấp hành nghiêm túc các quy định của pháp luật về kinh doanh hàng hóa; chủ động xây dựng kế hoạch, phương án dự trữ, điều tiết hàng hóa phục vụ người dân những tháng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

II. DỰ BÁO TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG VÀ KHẢ NĂNG CUNG ỨNG HÀNG HÓA NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2025 VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN BÍNH NGỌ 2026

1. Dự báo tình hình và khả năng cung cấp hàng hóa

- Năm 2025, tình hình chính trị, kinh tế vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp, khó lường; cùng với đó là ảnh hưởng của thiên tai, bão lũ, dịch bệnh đã gây ra nhiều

khó khăn, thách thức. Tuy nhiên, thị trường bán lẻ hàng hóa trong xã vẫn diễn ra sôi động và tăng trưởng khá. Tổng mức bán lẻ theo giá hiện hành năm 2025 ước đạt 768,45 tỷ đồng, tăng 17,91% so với cùng kỳ năm trước.

- Nguồn cung hàng hóa dồi dào, đa dạng, phong phú phục vụ tốt nhu cầu tiêu dùng của người dân. Các doanh nghiệp, hộ kinh doanh cũng đang tích cực chuẩn bị nguồn hàng, góp phần bình ổn thị trường. Nhìn chung, tình hình thị trường tương đối ổn định, trong những tháng cuối năm nhu cầu tiêu dùng của người dân sẽ còn tăng lên. Dự báo sức mua của người dân trong dịp cuối năm và Tết Nguyên đán 2026 sẽ tương đương so với năm ngoái. Các ngày cận Tết, dự kiến các mặt hàng nhu yếu phẩm như gạo tẻ, thực phẩm tươi sống (nhất là mặt hàng thịt lợn, thịt bò, thịt gà, thủy hải sản) có thể có sự biến động về giá, dự kiến tăng từ 10-15% tại một số thời điểm; mặt hàng rau củ quả tăng nhẹ; đối với các mặt hàng tiêu dùng khác nhìn chung sẽ không có nhiều biến động

- Trên địa bàn xã hiện có 02 cửa hàng Winmart+, 02 chợ truyền thống và hệ thống các cửa hàng tạp hóa, cửa hàng tiện ích, siêu thị mini phân bố tại các thôn đang cung cấp đầy đủ hàng hóa thiết yếu cho người dân trên địa bàn. Các cơ sở sản xuất, doanh nghiệp đầu mối, phân phối hàng hóa, cửa hàng tiện ích,... dự kiến tăng lượng hàng dự trữ từ 10-15% so với ngày thường và tương đương so với cùng kỳ năm ngoái để chuẩn bị phục vụ Tết, chú trọng các mặt hàng có nhu cầu cao như thịt tươi sống, thực phẩm công nghệ, rau củ quả, các loại gia vị, dầu ăn...

2. Nhu cầu dự trữ một số mặt hàng thiết yếu

- Tình hình kinh tế còn nhiều khó khăn, khách hàng tiếp tục thắt chặt chi tiêu, thói quen tiêu dùng của người dân thay đổi nhiều so với trước đây. Đồng thời, chợ và các cửa hàng tiện lợi chỉ đóng cửa một thời gian ngắn (01-02 ngày) do đó người dân không tập trung mua sắm, tích trữ nhiều thực phẩm như trước. Dự báo sức mua sẽ tương đương so với cùng kỳ năm trước và tăng 15-20% so với ngày thường. Trong thời gian tới, thị trường vào giai đoạn cuối năm sẽ sôi động hơn, nhu cầu hàng hóa, đi lại tăng, giá một số loại hàng hóa có thể biến động tăng do ảnh hưởng của giá thế giới và chi phí đầu vào tăng.

- Hàng năm, hàng hóa chuẩn bị Tết Nguyên đán tập trung chủ yếu vào một số mặt hàng thiết yếu như: Gạo, thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản, đường, dầu ăn, nước mắm, thực phẩm chế biến, bánh, mứt, kẹo, rượu, bia, nước giải khát, xăng dầu... Thời điểm bắt đầu diễn ra hoạt động mua sắm hàng dịp cuối năm, Tết Nguyên đán 2026 và Rằm tháng Giêng dự kiến bắt đầu từ ngày 20/12/2025 (tức ngày 01/11 Âm lịch, năm Ất Ty 2025) đến hết ngày 18/3/2026 (tức ngày 30/01 Âm lịch, năm Bính Ngọ 2026).

III. GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI THỰC HIỆN BÌNH ỔN THỊ TRƯỜNG NHỮNG THÁNG CUỐI NĂM 2025 VÀ TẾT NGUYÊN ĐÁN BÍNH NGỌ 2026

1. Công tác chỉ đạo sản xuất, dự trữ hàng hóa thiết yếu

1.1. Công tác chỉ đạo sản xuất, dự trữ hàng hóa

- Theo dõi sát tình hình sản xuất, diễn biến thời tiết, dịch bệnh, đánh giá năng lực sản xuất, nguồn cung ứng các mặt hàng nông sản, thực phẩm thiết yếu

cho thị trường. Duy trì đảm bảo sản xuất nông nghiệp theo đúng kế hoạch, tạo nguồn hàng ổn định, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, cung ứng đầy đủ cho người dân.

- Khuyến khích các doanh nghiệp phân phối chủ động chuẩn bị nguồn hàng, thực hiện dự trữ hàng hóa thiết yếu. Kết nối các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường phục vụ Tết. Khuyến khích, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp tham gia dự trữ hàng hóa bình ổn thị trường nhằm đáp ứng nhu cầu của người dân tăng cao trong dịp Tết, bình ổn thị trường gắn với việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tổ chức các điểm bán hàng bình ổn giá (trường hợp cần thiết) để phục vụ nhu cầu của người dân, không để xảy ra tình trạng khan hiếm hàng hóa, tăng giá đột biến.

- Đảm bảo công tác cung ứng xăng dầu phục vụ nhu cầu đi lại tăng cao trong dịp Tết; đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn phục vụ nhu cầu sản xuất, sinh hoạt.

1.2. Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị phân phối, sản xuất hàng hóa chủ động chuẩn bị nguồn hàng, thực hiện dự trữ hàng hóa thiết yếu

1.2.1. Mặt hàng khuyến khích dự trữ

Theo thực tế nhu cầu các năm, dự kiến các mặt hàng tham gia bình ổn dịp cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ năm 2026 gồm: gạo tẻ, thịt lợn, thịt bò, thịt gà, trứng gia cầm (trứng gà, trứng vịt), thủy hải sản, đường, bột ngọt, bột nêm, nước tương, nước mắm, dầu ăn, rau củ, nước đóng chai, sữa cho trẻ em dưới 6 tuổi, xăng dầu.

1.2.2. Thời gian thực hiện: trong thời gian 03 tháng, kể từ ngày 20/12/2025 (tức ngày 01/11 Âm lịch, năm Ất Ty 2025) đến hết ngày 18/3/2026 (tức ngày 30/01 Âm lịch, năm Bính Ngọ 2026).

1.2.3. Dự kiến các đơn vị tham gia dự trữ

Các đơn vị tham gia dự trữ hàng hóa, bình ổn thị trường, bao gồm: Cửa hàng Winmart+ (Thôn Phú Thuận Hợp); Cửa hàng Winmart+ (Thôn Song Hồng); Siêu thị Huyền Anh (Thôn Nam Mới); Cửa hàng Mai Dũng (Thôn Phú Thuận Hợp); Cửa hàng Lyna Mark (Thôn Phú Hòa), Cửa hàng tự chọn Đan Huệ (thôn Lâm Vượng).

2. Theo dõi diễn biến thị trường, giá cả

- Tăng cường theo dõi, đánh giá nguồn cung, nhu cầu hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc có biến động giá nhiều trên địa bàn.

- Thường xuyên rà soát công tác kê khai giá, cập nhật thông tin, dự báo tình hình thị trường để chủ động có biện pháp kịp thời điều tiết, bình ổn thị trường trong trường hợp thị trường hàng hóa có những biến động bất thường, tăng giá đột biến, thiếu hàng, gián đoạn nguồn cung.

- Triển khai thực hiện Chương trình bình ổn thị trường, hỗ trợ dự trữ hàng hóa thiết yếu phục vụ Tết trong trường hợp thị trường có những biến động bất thường, làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, tiêu dùng của người dân.

3. Xúc tiến thương mại và phát triển mạng lưới điểm bán hàng

- Tổ chức, phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán hàng nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mãi, giảm giá, kích cầu tiêu dùng.

- Tăng cường tuyên truyền, tổ chức thực hiện có hiệu quả Chương trình khuyến mãi tập trung quốc gia năm 2025 (từ ngày 01/12/2025 đến ngày 18/01/2026); Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu, cụm công nghiệp...

4. Bố trí sắp xếp chợ Tết

Phòng Kinh tế phối hợp các thôn có chợ chỉ đạo các HTX, ban quản lý chợ triển khai sắp xếp trật tự kinh doanh cho các hộ cố định trong chợ và bố trí sắp xếp thêm các điểm kinh doanh tại khu vực chợ để đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân trước, trong và sau Tết Nguyên đán, nhất là trong những ngày cận Tết, nhưng vẫn phải đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, an ninh trật tự; chú trọng quản lý, bình ổn hàng hóa của các hộ tiểu thương buôn bán trong các chợ, bổ sung các nguồn hàng thiết yếu để phục vụ dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

5. Công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm

- Tăng cường công tác quản lý thị trường, chú trọng kiểm tra về kinh doanh hàng giả, hàng cấm, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại; kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá, đo lường, ghi nhãn hàng hóa, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết... để không xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm ảnh hưởng đến bình ổn thị trường những tháng cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

- Tập trung kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất là về an toàn thực phẩm tại các chợ, siêu thị, cơ sở kinh doanh thực phẩm.

6. Công tác thông tin, tuyên truyền

Thông tin đầy đủ và kịp thời về thị trường, giá cả, các chương trình bình ổn thị trường; tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi kiến thức, kỹ năng lựa chọn, nhận biết và bảo quản thực phẩm an toàn cho người tiêu dùng dịp Tết; tuyên truyền sâu rộng về việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; kịp thời thông tin về kết quả thực hiện công tác đấu tranh phòng chống buôn lậu, gian lận thương mại và công tác đảm bảo an toàn thực phẩm,... nhằm hạn chế tối đa tác động tăng giá; kiểm soát và xử lý kịp thời các thông tin thất thiệt có thể gây ảnh hưởng đến mặt bằng giá cả thị trường.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, ban, ngành, các thôn và các tổ chức, đơn vị liên quan triển khai thực hiện Kế hoạch; kịp thời đôn đốc, kiểm tra, giám sát các đơn vị thực hiện. Theo dõi, nắm bắt diễn biến thị trường về giá cả và tình hình nguồn cung hàng hóa, nhất là các mặt hàng thiết yếu, những mặt hàng có nhu cầu cao hoặc biến động giá nhiều trên địa bàn; kịp thời tham mưu, đề xuất các giải pháp điều tiết hàng hoá khi có dấu hiệu mất cân đối, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, gián đoạn nguồn hàng, tăng giá đột biến.

- Tăng cường kiểm tra, giám sát việc chấp hành các quy định của pháp luật về niêm yết giá, bán theo giá niêm yết, quản lý giá, phí, lệ phí trên địa bàn, đặc biệt đối với những hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng thiết yếu.

- Đẩy mạnh triển khai các hoạt động thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn, khu, cụm công nghiệp kết hợp với các chương trình hội chợ, khuyến mại, giảm giá, kích cầu tiêu dùng để cung ứng sớm và đầy đủ cho người dân.

- Phối hợp Đội Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý các hành vi đầu cơ, găm hàng, buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, kiểm tra các quy định pháp luật về giá,... nhất là đối với các mặt hàng thiết yếu, mặt hàng có nhu cầu tiêu dùng cao dịp cuối năm và Tết Nguyên đán như bánh kẹo, rượu bia, nước giải khát, thuốc lá, các mặt hàng tươi sống...

- Phối hợp với Đội quản lý Điện lực Khu vực Nghi Xuân đảm bảo cung ứng điện ổn định, an toàn; đặc biệt có phương án dự phòng để đảm bảo cung ứng đủ điện cho sản xuất, kinh doanh và sinh hoạt của người dân.

- Phối hợp với Sở Công Thương chỉ đạo các thương nhân đầu mối, phân phối xăng dầu trên địa bàn chủ động nguồn hàng, cung cấp đủ xăng dầu cho hệ thống, tuyệt đối không để gián đoạn nguồn cung xăng dầu trong hệ thống phân phối xăng dầu của mình (từ đầu mối, thương nhân phân phối, đại lý, cửa hàng bán lẻ), duy trì thời gian bán hàng đã đăng ký, bán đúng giá niêm yết; thực hiện nghiêm việc dự trữ xăng dầu theo quy định đảm bảo cung cấp đủ xăng dầu trong mọi tình huống.

2. Phòng Văn hoá - Xã hội

- Chủ trì, chỉ đạo thực hiện bình ổn thị trường thuốc phòng bệnh, chữa bệnh cho người, đảm bảo đủ số lượng phục vụ tại các bệnh viện và cộng đồng dân cư.

- Tăng cường công tác quản lý, kiểm tra về an toàn thực phẩm thuộc phạm vi ngành, lĩnh vực được phân công quản lý, đặc biệt là các cơ sở kinh doanh ăn uống tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; đẩy mạnh công tác tuyên truyền, phổ biến kiến thức an toàn thực phẩm và hướng dẫn phòng chống dịch bệnh liên quan đến thực phẩm cho người dân.

- Tăng cường rà soát, quản lý công tác kê khai, niêm yết giá thiết bị y tế, giá thuốc phòng bệnh, chữa bệnh cho người thuộc danh mục thuốc chữa bệnh thiết yếu sử dụng tại các cơ sở khám bệnh, chữa bệnh theo quy định; phối hợp với các sở, ngành liên quan thanh tra, kiểm tra việc chấp hành quy định của Nhà nước về kê khai giá trong lĩnh vực y tế.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền các chính sách của nhà nước về quản lý, bình ổn thị trường; cập nhật thông tin về tình hình thị trường, giá cả, công tác bình ổn thị trường để người sản xuất, người tiêu dùng biết, thực hiện; tuyên truyền sâu rộng việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tăng cường theo dõi thông tin thị trường trên báo chí và mạng xã hội, kịp thời chấn chỉnh, xử lý những tố chức, cá nhân trên địa bàn đăng tải thông tin sai sự thật, gây hoang mang cho người sản xuất, tiêu dùng, xử lý nghiêm theo

quy định của pháp luật đối với các trường hợp thông tin thất thiệt, gây bất ổn thị trường.

3. Công an xã

- Chủ trì, phối hợp chặt chẽ với các lực lượng chức năng, các thôn nắm tình hình, ngăn chặn, kiểm tra, kiểm soát thị trường, triệt phá các ổ nhóm buôn lậu, buôn bán, sản xuất hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, đầu cơ găm hàng, nâng giá, các hoạt động sản xuất kinh doanh vi phạm vệ sinh môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm, lợi dụng chương trình khuyến mại.

- Tổ chức lực lượng đảm bảo trật tự an toàn giao thông; tạo điều kiện, hỗ trợ các phương tiện vận chuyển, phân phối hàng hóa thiết yếu đến các siêu thị, mạng lưới bán lẻ đảm bảo an toàn thông suốt.

4. Các tổ chức tín dụng

Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất, phân phối hàng thiết yếu phục vụ dịp cuối năm 2025 và Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 tiếp cận nguồn vốn vay nhằm dự trữ nguồn hàng hóa bình ổn thị trường; tích cực ứng dụng chuyển đổi số, đơn giản hóa thủ tục, hồ sơ vay vốn, đảm bảo hệ thống thanh toán vận hành thông suốt, ổn định đáp ứng kịp thời nhu cầu thanh toán hàng hóa dịch vụ.

5. Đội quản lý Điện lực Khu vực Nghi Xuân

Đảm bảo cung ứng điện liên tục, ổn định, an toàn phục vụ nhu cầu sản xuất, sinh hoạt; xây dựng và triển khai kế hoạch cụ thể nhằm đảm bảo cung ứng đủ điện trong dịp Tết; kịp thời báo cáo UBND xã khi hệ thống điện gặp sự cố, không đủ nguồn cung.

6. Các phòng, ban, ngành có liên quan

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao thực hiện tốt công tác cân đối cung cầu hàng hóa, ổn định giá cả các mặt hàng thuộc lĩnh vực quản lý, mặt hàng thiết yếu; tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ kinh doanh phát triển sản xuất đáp ứng nhu cầu tiêu dùng, đảm bảo bình ổn thị trường trước, trong và sau Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026.

7. Thôn trưởng các thôn

- Tuyên truyền các chính sách của Đảng, Nhà nước về quản lý, bình ổn thị trường; cập nhật thông tin về tình hình thị trường, giá cả, công tác bình ổn thị trường để người sản xuất, tiêu dùng được biết, thực hiện; tuyên truyền sâu rộng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên hệ thống phát thanh thôn.

- Triển khai Kế hoạch bình ổn thị trường, đảm bảo nguồn cung ứng đầy đủ cho thị trường Tết tại địa phương với chất lượng ổn định, giá cả phù hợp.

- Theo dõi tình hình giá cả, cung cầu, dự trữ hàng hóa thiết yếu trên địa bàn; có biện pháp điều hành hoặc kiến nghị, đề xuất nhằm bình ổn thị trường đảm bảo đủ nguồn hàng thiết yếu phục vụ người dân.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn; phối hợp với lực lượng chức năng, các cơ quan liên quan kiểm tra, kiểm soát việc chấp hành quy định của Nhà nước về kinh doanh hàng hóa thiết yếu, các mặt hàng bình ổn giá trên địa bàn; xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với các trường hợp gây bất ổn thị trường, thiệt hại kinh tế.

8. Các doanh nghiệp và các hộ sản xuất kinh doanh

- Chủ động xây dựng kế hoạch dự trữ, cung ứng hàng hóa; chấp hành nghiêm việc đăng ký giá, kê khai giá đối với các mặt hàng bình ổn giá, mặt hàng thuộc danh mục kê khai giá. Thực hiện các giải pháp bình ổn thị trường khi có yêu cầu.

- Tăng cường triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại, các chương trình kích cầu tiêu dùng; tiếp tục đổi mới sản xuất, tạo nguồn hàng đảm bảo cung ứng cho thị trường; đa dạng phương thức phân phối, cách tiếp cận với người tiêu dùng.

- Báo cáo đột xuất, định kỳ theo yêu cầu của UBND xã (qua phòng Kinh tế) về nguồn cung hàng hóa, giá bán hàng hóa, đặc biệt là các hàng hóa thiết yếu, những thuận lợi, khó khăn trong quá trình thực hiện cung ứng hàng hóa cho thị trường phục vụ nhu cầu trước, trong và sau Tết.

- Đối với các doanh nghiệp kinh doanh xăng dầu, có phương án đảm bảo nguồn cung xăng dầu cho thị trường dịp cuối năm và Tết Nguyên đán; phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường giám sát, kiểm tra việc duy trì bán hàng và thực hiện các quy định của pháp luật về kinh doanh xăng dầu, kiểm tra chất lượng, đo lường, giá bán xăng dầu lưu thông trên thị trường.

9. Thực hiện chế độ báo cáo

Các phòng, ngành, các thôn, các tổ chức, cá nhân liên quan có trách nhiệm báo cáo về UBND xã (qua phòng Kinh tế) theo các đợt như sau:

- Đợt 1: Báo cáo tình hình triển khai các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch và tình hình thị trường cung cầu, giá cả hàng hóa tại địa phương dịp cuối năm 2025 trước ngày 23/01/2026.

- Đợt 2: Báo cáo tình hình thị trường, cung cầu giá cả hàng hóa tại địa phương dịp sát Tết Nguyên đán trước ngày 10/02/2026.

- Đợt 3: Báo cáo kết quả phục vụ Tết trước ngày 24/02/2026.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện các giải pháp bảo đảm cân đối cung cầu, bình ổn thị trường những tháng cuối năm 2025 và dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ 2026 trên địa bàn xã; yêu cầu các phòng, ngành, đơn vị, các thôn liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện.

Nơi nhận:

- Sở Công thương (b/c);
- Thường trực: Đảng ủy, HĐND xã;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Ủy ban MTTQ Việt Nam xã;
- Các phòng, ban, ngành;
- Văn phòng HĐND-UBND xã;
- Thôn trưởng các thôn;
- Lưu: VT, KT.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
CHỦ TỊCH**

Nguyễn Văn Tuấn